



Beleids- en activiteitenplan 2016-2020

Inleiding

'Na de oorlog' is een landelijk bureau dat de naoorlogse generatie gastsprekers opleidt en bemiddelt naar scholen en andere instellingen. Gastsprekers met verschillende achtergronden (Joods, Indisch, verzet, onderduik, NSB en andere genocides) vertellen hun persoonlijke verhaal. Naast deze kernactiviteit ontwikkelen we ook projecten over uiteenlopende onderwerpen die verband houden met WO2 of andere genocides.

Aanleiding

Aanleiding is het feit dat ooggetuigen ons aan het verlaten zijn of niet meer in staat zijn om gastlessen te geven, terwijl de onderwerpen wel op school worden behandeld. Racisme en antisemitisme zijn nog even actueel. Gastsprekers leggen daarom ook altijd een link naar het heden in hun gastlessen door middel van vragen en discussie met de leerlingen.

De stichting is opgericht in 2016 en heeft een bestuur bestaande uit drie leden en een commissie van aanbeveling die tevens dient als klankbord. In 2017 hebben wij diverse fondsen aangeschreven om de opleiding van gastsprekers te financieren. Er zijn inmiddels 10 naoorlogse gastsprekers opgeleid en we ontwikkelen een project over het Midden-Oosten conflict in samenwerking

Wie zijn we?

De oprichter Deborah Lens heeft ervaring op het gebied van beleid, management en uitvoering in de cultuur (educatieve) sector. Meer specifiek met ontwikkeling van cultuureducatieve projecten in alle culturele disciplines, de verkoop van culturele producten en onderwijservaring.

Het bestuur heeft uiteenlopende kwaliteiten: ervaring met gastspreken, financiële en pedagogische kwaliteiten. Ditzelfde geldt voor de commissie van aanbeveling.

De stichting heeft een anbi status en is geaccrediteerd door het Nationaal 4 en 5 mei Comité.

Onze uitgangspunten

Wij denken en handelen vanuit onderwijs. Dat lijkt op zich een open deur, maar gastspreken over een historisch onderwerp valt onder erfoededucatie. Meer specifiek het immateriële erfoed. Het woord erfoededucatie zegt het al: een samenwerking tussen erfoed en onderwijs. Maar welke van die twee ligt bij ons de nadruk? Dit ligt in onze visie bij het onderwijs met als belangrijkste vraag: waar heeft het onderwijs behoefte aan?

Idealiter gaat het uiteraard om het ontwikkelen van een product – in dit geval de gastlessen of een project – dat een balans is tussen datgene wat de gastspreker wil en kan vertellen en de wens van het onderwijs. Hierdoor ontstaat een gebalanceerd product voor het onderwijs.

Maar de praktijk is soms weerbarstig. Bij de ontwikkeling van iedere erfoedproduct moeten talloze keuzes worden gemaakt. Wij nemen bij al die keuzes die de stichting moet maken op inhoudelijk, organisatorisch of financieel gebied de vraag van het onderwijs als uitgangspunt.

Professionaliteit is ons tweede uitgangspunt. Onze gastsprekers zijn geen acteurs maar worden individueel een half jaar wekelijks opgeleid door een professionele tekstschrijver/regisseur/didacticus. De gastsprekers werken vrijwillig. Wij noemen het de vrijwillige professional.

Waarom doen we dit?

Zoals eerder gezegd, doen we dit omdat een groot deel van de eerste generatie overlevenden van WO2 ons verlaten of te oud is om gastlessen te geven. Wij vinden dat deze verhalen moeten worden doorverteld, aangevuld met de eigen ervaringen van de naoorlogse generatie. De huidige maatschappelijke ontwikkelingen rondom antisemitisme, discriminatie en racisme geven daar ook aanleiding toe. Het vertellen van een persoonlijk verhaal wekt emotie op en in ons inziens een goede ingang om bovengenoemde thema's aan de orde te stellen.

Wat doen we?

We richten ons op drie onderdelen:

1. Het opleiden en bemiddelen van de naoorlogse generatie gastsprekers.
2. Het ontwikkelen en uitvoeren van projecten.
3. Het ontwikkelen en uitvoeren van voorstellingen rondom dit thema.

Hoe doen we dat?

1. Het opleiden en bemiddelen van de naoorlogse generatie gastsprekers.

We starten met een intakegesprek, waarbij de stichting voorselecteert op bepaalde kwaliteiten en er uiteraard een wederzijdse klik moet zijn. Hierna volgt een tweede check door de tekstschrijver/regisseur via een persoonlijke kennismaking. Vervolgens tekent de coördinator het levensverhaal op, waarna de tekst van de gastles door de tekstschrijver in samenwerking met de gastspreker wordt ontwikkeld. Vandaaruit wordt er een aantal maanden gerepeteerd, waarna een drietal try-outs volgen.

De stichting bemiddelt vervolgens de gastspreker naar de scholen in de eigen woonplaats en de regio daaromheen.

2. Het ontwikkelen en uitvoeren van projecten.

We voeren ook projecten uit. Zo hebben een Palestijns/Joods duo die gezamenlijk in vier lessen dit thema behandelen in Nederland op scholen. Maar ook zaken als het ontwikkelen van een voorstelling behoort tot de mogelijkheden.

3. Het ontwikkelen en uitvoeren van voorstellingen.

In samenwerking met Nationaal monument Kamp Vught denken wij na over een voorstelling rondom het Kindertransport van 1269 kinderen via Kamp Westerbork naar het concentratiekamp Sobibor.

Waar vindt wat plaats?

Gastlessen vinden plaats in het onderwijs op scholen, maar ook in tweedelijns instellingen die zich met onderwijs bezighouden. Naast uiteraard thematische bijeenkomsten in herinneringscentra enz. Datzelfde geldt voor projecten en andere receptieve activiteiten.

De opleiding van de gastsprekers vindt plaats in een repetitielokaal.

Kantoorwerkzaamheden worden overal uitgevoerd, daar waar uiteraard kan worden voorzien van wifi. Het streven is om dit zo beperkt mogelijk te houden.

Organisatie

Zowel gastsprekers, coördinatie als bestuur werken vrijwillig. De coördinator en de gastsprekers ontvangen een vrijwilligersvergoeding. Het bestuur alleen een reiskostenvergoeding. Het streven is om de overhead en de personeelskosten zoveel mogelijk te beperken.

Financiën

De stichting ontvangt geen structurele subsidie. Wel ontvangt de stichting incidenteel middelen van fondsen. Hiermee worden gastsprekers opgeleid, projecten ontwikkeld.

De scholen betalen een vrijwilligersbijdrage per gastles. De helft hiervan wordt uitbetaald aan de gastspreekster in de vorm van een vrijwilligersbijdrage. De andere helft is bestemd om de reguliere kosten van de stichting te dekken.

Marketing en publiciteit

De focus ligt op de inhoud en minder op publiciteit en social media. Uiteraard wordt van iedere gastspreekster en digitale flyer gemaakt en zijn social media belangrijk, maar het mag nooit een doel op zich worden.

Samenwerking

We werken graag samen met instellingen waarbij een win-win situatie ontstaat. Momenteel zijn dit:

- Nationaal Comité 4 en 5 mei www.4en5mei.nl
Onderwerp: beleidsadvies
- www.tweedewereldoorlog.nl :<https://www.tweedewereldoorlog.nl/educatie/gastspreeksters-in-de-klas>
Onderwerp: onderdeel landelijk gastspreeksters netwerk
- Joods Historisch Museum/Nationaal Holocaust Museum www.jck.nl
Onderwerp: samenwerking bij Joods Monument. Zie bijvoorbeeld: <https://www.joodsmonument.nl/nl/page/589688/voorbereiding-gastless-voor-de-scholen-van-john-melkman>
- Respect Education Foundation www.respectededucation.me
Onderwerp: ontwikkeling lesmateriaal en lessen Midden-Oostenconflict
- Indische gastdocenten www.gastdocenten.com
Onderwerp: het opleiden van een Indische en Joodse naoorlogse gastspreekster tezamen in één gastles.
- Stichting oorlogsverhalen: www.oorlogsverhalen.com
Onderwerp: samenwerking op educatie

Doelstellingen korte, middellange en lange termijn: samenvatting

Korte termijn (1 jaar)

- ✓ In 2018/2019 willen wij doorgroeien naar 20 gastspreeksters. Hiervoor wordt subsidie bij fondsen aangevraagd.
- ✓ Daarnaast willen wij het project rondom het Palestijns-Israëlijs conflict uitzetten op scholen met 10 projecten per seizoen. D.m.v. peer education geven twee personen met een islamitische en een Joodse achtergrond zes lessen.
- ✓ Tevens zijn wij samen met Nationaal monument Kamp Vught in overleg over een voorstelling die kan worden opgenomen in het aanbod.

Middellange termijn (2 - 3 jaar)

- ✓ Een doorgroei bewerkstelligen naar 50 gastspreeksters.
- ✓ Stagiaire aannemen voor ondersteuning communicatie, verkoop en administratie.
- ✓ De verkoop van het project rondom het Palestijns-Israëlijs conflict verhogen naar 20 projecten per seizoen.
- ✓ De voorstelling jaarlijks 40 keer laten spelen op diverse locaties.

Lange termijn (5 jaar)

- ✓ Structurele subsidie verkrijgen vanuit het Ministerie van VWS voor 100 gastsprekers die jaarlijks ongeveer 2000 gastlessen geven op het PO en VO.
- ✓ Beleidsverandering: van slachtoffer en vrijwillig werken naar professioneel opleiden en betaalde gastlessen van gastsprekers.
- ✓ Gastsprekers uit de derde generatie motiveren om gastspreker te worden.