



NA DE OORLOG

**GASTSPREKERS EN
ONDERWIJSPROJECTEN**

JAARVERSLAG 2018

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
1. Beleid.....	2
2. Inhoud.....	2
2.1. Voorbereiding en verwerking.....	2
3. Organisatie.....	3
4. Financiën.....	3
5. Financieel rapport.....	4-6

Inleiding

Kan directe familie van ooggetuigen die een genocide/oorlog heeft meegemaakt dezelfde emotie en verbeelding bij leerlingen teweegbrengen als ooggetuigen? Dit was de eerste vraag die wij onszelf stelden in 2016 toen een ooggetuige van de Holocaust aangaf, dat de eerste generatie over niet al te lange tijd niet meer in staat zou zijn om hun persoonlijke verhaal op scholen of herdenkingen te vertellen. Of er simpelweg niet meer zou zijn.

Als je dat aan de scholen vraagt, dan wordt er volmondig ja gezegd. Genocides zoals de Holocaust, migratie en andere mechanismen staan in de lesmethodes en er is behoefte aan mensen die de verbeelding kunnen stimuleren en de emotie kunnen laten invoelen, alsof je er bij wijze van spreken naast staat. Maar die scholen zijn ook geprofessionaliseerd. De eisen om leerkracht of leraar te worden zijn verhoogd en kinderen zijn door sociale media beïnvloed in hun wijze van leren. Welk concept past daar dan bij?

Stel je bovengenoemde vraag aan de naoorlogse generatie dan zeggen ze ook volmondig ja. Zij voelen het als hun plicht om het verhaal van hun naaste familie door te vertellen. Sterker nog: ze hebben een uitgesproken drive om dit te doen. Zeker gezien de opkomst van antisemitisme, uitsluiting, racisme en niet te vergeten de polarisatie van de samenleving. Diezelfde gastspreker wil ook persoonlijke groei doormaken.

Maar op welke wijze laten wij gastsprekers hun verhaal vertellen, zodat het ook de komende decennia aansluit bij het onderwijs? Verbeelding is daarbij een sleutelwoord. Een professionele tekstschrijver, regisseur en didacticus zijn daarbij onmisbaar. Je vertelt immers het verhaal van je familie en dat vergt een andere opleiding dan je aan ooggetuigen geeft.

2018 was ons tweede uitvoerende jaar en we hebben niet stilgezeten. Nieuwe gastsprekers zijn opgeleid en meerdere tekstschrijvers/regisseurs zijn aangetrokken. We hebben tevens diverse workshops als vervolg op de gastlessen ontwikkeld en het project 'Fittie of Mattie?' rondom het Midden-Oostenconflict in de grondverf gezet.

1. Beleid

Stichting gastsprekers Oorlogen is op 15 maart 2016 opgericht. Het tweede deel van dat jaar is gebruikt om onderzoek te doen bij de doelgroepen (primair en voortgezet onderwijs) en de naoorlogse generatie, het concept te ontwikkelen, een tekstschrijver/regisseur te zoeken en fondsen aan te vragen. In 2017 zijn de meeste aanvragen gehonoreerd en zijn we in praktische zin van start gegaan.

Ons beleid is gericht op het opleiden van uiteindelijk 70 tot 80 gastprekers van de naoorlogse generatie om jaarlijks rond de 2000 gastlessen te geven. Hiervoor is een bedrijfsplan ontwikkeld dat periodiek wordt bijgesteld. Daarnaast richten wij ons ook op aanverwante projecten, maar alleen als de ervaringen van leerlingen, docenten en gastsprekers hiertoe aanleiding geven. Het persoonlijke verhaal loopt als een rode draad door de activiteiten heen. Ons aanbod is vraaggericht ontstaan in 2017.

In 2018 hebben wij ons verder verdiept in het concept naoorlogse gastsprekers. Mede door onze ervaringen zijn wij er van overtuigd dat het werken met een professional om het verhaal van de gastspreker te ontwikkelen en individueel te repeteren de juiste weg is om een ervaring bij kinderen en jongeren te creëren waarbij niet alleen sympathie, maar ook empathie voor de gastspreker ontstaat.

2. Inhoud

We hebben te maken met nieuwe doelgroepen, zowel qua leerlingen als qua gastsprekers. Kinderen en jongeren leren anders door gebruik van (social)media. Onze gastsprekers vormen de tweede en derde generatie die WO2 of een andere genocide niet zelf hebben meegemaakt. Dat vraagt inhoudelijk om vernieuwing. Daarom hebben wij gekozen voor een individueel begeleidingstraject en wordt ingezet op een interactief verhaal. Het blijft echter een persoonlijke vertelling en geen theatervoorstelling. Interactie met de leerlingen is een leidraad in het proces. Hiermee zijn we in 2017 gestart.

In 2018 hebben wij ons verder verdiept in het concept rondom de opleiding van de naoorlogse gastspreker. Het blijkt voor de kijker en luisteraar ingewikkeld om de familierelaties goed te begrijpen. Juist die verbeelding waarbij je als het ware vertelt vanuit het gezichtspunt van degene die het heeft meegemaakt blijkt goed te werken. Datzelfde geldt voor het gebruik van ruimte. Onze gastsprekers zitten niet op een stoel achter een tafel en lezen hun verhaal niet op van papier. Ze kennen het verhaal uit hun hoofd, maken gebruik van het gehele schoollokaal en voeren handelingen uit. Dit stimuleert de verbeelding. Tevens leg de gastspreker een link naar de huidige maatschappelijke ontwikkelingen.

2.1 Voorbereiding en verwerking

Lesmateriaal

We ontwikkelen gepersonifieerd lesmateriaal. Dit bestaat uit een flyer, een persoonlijke brief van de gastspreker in de vorm van een werkblad, een instructie voor de leerkracht en een poster van de gastspreker. Tevens wordt er een link gelegd met www.joodsmonument.nl in het werkblad. Familieleden die zijn vermoord worden met persoonlijke herinneringen van de gastspreker verrijkt.

Workshop antisemitisme

Het antisemitisme neemt toe. Vandaar dat wij een workshop antisemitisme hebben ontwikkeld als vervolg op de gastlessen.

Workshop uitsluiting

Niet iedereen leert op dezelfde manier. Daarom is er een fysieke dramaworkshop ontwikkeld waarbij het verkrijgen van empathie met oorlogsslachtoffers d.m.v. inleving het doel is.

Fittie of mattie?

Fittie of mattie behandelt het Midden-Oostenconflict. Er is in 2018 een start gemaakt met het ontwikkelen dit project door de Respect Education Foundation.

2. Inhoud

We hebben in 2018 zeven gastsprekers opgeleid en we zijn met 16 gastsprekers in 2018 gestart. We hebben in 2018 ook vier nieuwe gastsprekers geselecteerd. Zij worden opgeleid in 2019. Inmiddels is er een wachtlijst ontstaan van gastsprekers die willen worden opgeleid.

Verkoop

In 2018 is er een medewerker voor de verkoop van de gastlessen aangetrokken. Scholen worden actief benaderd. Daarnaast worden instellingen in de stad/regio van de gastspreker ook benaderd voor eventuele samenwerking.

Marketing en publiciteit

We zijn bewust nog niet actief geweest op social media (Facebook, Twitter en Instagram). Onze focus lag in 2018 op het ontwikkelen van het concept.

Er wordt in 2019 een stagiaire geworven om een marketing- en pr plan te schrijven en uit te voeren.

De website geeft wel een indruk van ons mediabeleid. Transparantie is daarbij het kernwoord. Gastsprekers staan vermeld op onze website met naam en verhaal.

Bestuur en Commissie van Aanbeveling

Het bestuur bestaat uit drie leden met ieder hun eigen expertise. Hierin onderschrijft het bestuur de code Cultureel Governance. Het bestuur is onbezoldigd en krijgt een onkostenvergoeding op basis van daadwerkelijke gemaakte onkosten. De dagelijkse organisatie is gedelegeerd aan de coördinator.

3. Financiën

Onderstaande fondsen, organisaties en overheden hebben in 2018 gezamenlijk gedoneerd:

• Wij doen mee	€ 800,00
• Corbello	€ 3.000,00
• Amersfoortse verzekeringen	€ 2.000,00
• Amersfoorts Cultuurfonds	€ 300,00
• NS	€ 5.000,00
• Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 4.000,00
• Haëlla Stichting	€ 2.000,00
• Fonds Sluyterman van Loo	€ 4.000,00
• Elise Mathilde Fonds	€ 1.500,00
• Fonds Schiedam Vlaardingen	€ 3.000,00
• Fonds 1818	€ 3.050,00
• Rabobank Amstel en Vecht	€ 2.195,00
• Gemeente Ronde Venen	€ 1.295,00
	€ 32.140,00

Bestuur, coördinator en gastsprekers zijn onbezoldigd. Gastsprekers krijgen een vrijwilligersvergoeding per gastles.

Stichting Gastsprekers Oorlogen



www.nadeoorlog.nl



info@nadeoorlog.nl



06-261 68 301

Rapporten

Opbrengsten

€ 35.152,94

Omzet (129)	€ 35.152,94
Diverse omzet (25)	€ 27.153,16
Fondsen (11)	€ 25.020,00
Inkomsten gastlessen (8)	€ 391,66
Omzet uit facturen (104)	€ 7.999,78

Kosten

€ 27.683,80

Overige kosten (136)	€ 27.638,03
Andere kosten (136)	€ 27.638,03
Tekst en regie (3)	€ 11.800,00
Rekwisieten en overigen gastsprekers (24)	€ 2.772,22
Vrijwilligersvergoeding gastsprekers (19)	€ 2.326,47
Vormgeving en webdesign algemeen (4)	€ 1.954,99
Reiskosten regisseur (7)	€ 1.603,96
Vrijwilligersvergoeding Coördinator (2)	€ 1.600,00
Kantoorkosten (4)	€ 565,45
Representatie (4)	€ 380,62
Didactische ondersteuning (1)	€ 361,96
Reiskosten (5)	€ 310,59
Materialen (9)	€ 310,25
huur ruimtes (3)	€ 202,50
Abonnement en lidmaatschap (2)	€ 170,57
Jortt (12)	€ 166,44
Vrijwilligersvergoeding financiële administratie (7)	€ 164,05
Kerst en verjaardagen (5)	€ 163,16
Marketing en publiciteit (4)	€ 148,52
Midden-Oostenconflict (1)	€ 81,60
Bestuurskosten (2)	€ 73,00
Hosting (2)	€ 70,51
Advieskosten (1)	€ 60,50
Lunch en diner / representatie kosten (1)	€ 23,52
Niet aftrekbare kosten (1)	€ 8,48

Lunch en diner / representatie kosten (1)	€ 8,48
Overig (1)	€ 7,50
Financiële kosten (13)	€ 45,77
Rente en bankkosten (13)	€ 45,77

Winst 2018 € 7.469,14

Rapporten

Balans tot en met 31 december 2018

Bezittingen	€ 18.459,39	Eigen vermogen en schulden	€ 18.459,39
Bedrijfsmiddelen	€ 0,00	Eigen vermogen	€ 16.459,39
Niet fysieke bedrijfsmiddelen	€ 0,00	Stortingen en onttrekkingen	€ 0,00
Fysieke bedrijfsmiddelen	€ 0,00	Winst	€ 7.469,14
Financiële bedrijfsmiddelen	€ 0,00	Opbrengsten 2018	€ 35.152,94
Bedrijfskapitaal	€ 18.459,39	Kosten 2018	€ -27.683,80
Vorraden	€ 0,00	Reserves	€ 8.990,25
Nog te ontvangen	€ 655,85	Overige reserves	€ 8.990,25
Onbetaalde facturen klanten	€ 655,85	Schulden	€ 2.000,00
Kas en bank	€ 17.803,54	Voorzieningen	€ 0,00
NL22 BUNQ 2290 6191 67	€ 17.803,54	Langlopende schulden	€ 0,00
		Achtergestelde leningen	€ 0,00
		Nog te betalen	€ 2.000,00
		Nog niet gefactureerd door leverancier	€ 2.000,00